

ANDRÉ BOGDAN



Solteiro - Brasileiro
14 / 06 / 1971

Mora em São Paulo

UI/UX Especialista
Diretor de arte multimídia
Designer Gráfico e Web
Fotógrafo

E-mail
obogdan@gmail.com

Fotos Artísticas / Decoração

- <https://www.flickr.com/photos/aloby-obogdan/albums/>
- https://www.facebook.com/andre.bogdan/photos_albums

Corporativo
www.aloby.com.br

Celular
+55 11 98903-0055

OBJETIVO PROFISSIONAL

Diretor de Arte Multimedia / Web and Graphic Designer / UI/UX Expert

Profissional criativo multidisciplinar com mais de 20 anos de experiência em direção de arte, design UX/UI, design de produto, sistemas multimídia, comunicação corporativa e marketing digital. Sólida capacidade de liderar projetos com foco no design centrado no usuário, desenvolver soluções visuais estratégicas e colaborar com times multifuncionais. Forte atuação com base em metodologias de *Design Thinking*, com destaque para resolução de problemas e inovação. Hável em alinhar produtos digitais à identidade da marca e aos objetivos de negócio. Inglês proficiente e disponibilidade para colaboração remota e internacional.

COMPETÊNCIAS E QUALIFICAÇÕES

● Branding e Identidade Corporativa

Experiência no desenvolvimento e gestão de identidade visual para marcas, garantindo consistência em diferentes plataformas.

● Design Gráfico e Materiais Promocionais

Criação de materiais diversos, como anúncios, folders, convites e peças para ações promocionais e eventos de marketing.

● Comunicação Estratégica

Elaboração de abordagens estratégicas em conjunto com os clientes, alinhando linguagem visual e objetivos de negócios.

● Desenvolvimento de Sites

Atuação em todas as etapas de desenvolvimento de websites — desde a definição da estratégia e arquitetura da informação até o layout, UI, aplicação de princípios de UX e atualização de conteúdo.

ANDRÉ BOGDAN

Solteiro - Brasileiro
14 / 06 / 1971

Mora em São Paulo

UI/UX Especialista
Diretor de arte multimídia
Designer Gráfico e Web
Fotógrafo

E-mail
obogdan@gmail.com

Fotos Artísticas / Decoração

- <https://www.flickr.com/photos/aloby-obogdan/albums/>
- https://www.facebook.com/andre.bogdan/photos_albums

Corporativo
www.aloby.com.br

Celular
+55 11 98903-0055

- **Campanhas de Lançamento de Produtos**
Planejamento e execução de campanhas visuais e promocionais para lançamento de novos produtos no mercado.
- **Design para PDV**
Criação de pacotes promocionais e materiais para ponto de venda, com foco em atração e conversão de clientes.
- **Gestão de Projetos e Equipes Criativas**
Coordenação de projetos gráficos e estudos estratégicos internos e externos, liderando times de produção e animação para entregas digitais e multimídia.
- **Gestão de Processos e Documentação**
Implementação e controle de processos de aprovação com a gerência, arquivamento de informações e elaboração de relatórios de desempenho da agência.
- **Relacionamento com Fornecedores**
Gerenciamento de carteiras de fornecedores e controle de registros de abastecimento e produção.
- **Portfólio de Projetos**
Organização e manutenção de um portfólio completo, com registro e documentação de projetos realizados.
- **Atendimento e Prospecção de Clientes**
Experiência no suporte ao cliente e na prospecção de novas oportunidades de negócios.

ANDRÉ BOGDAN



Solteiro - Brasileiro
14 / 06 / 1971

Mora em São Paulo

UI/UX Especialista
Diretor de arte multimídia
Designer Gráfico e Web
Fotógrafo

E-mail
obogdan@gmail.com

Fotos Artísticas / Decoração

- <https://www.flickr.com/photos/aloby-obogdan/albums/>
- https://www.facebook.com/andre.bogdan/photos_albums

Corporativo
www.aloby.com.br

Celular
+55 11 98903-0055

FORMAÇÃO

Universidade Presbiteriana Mackenzie – São Paulo, Brasil

Bacharelado em Desenho Industrial (Design de Produto e Comunicação Visual)

Jan 1993 – Nov 1996

Cursos Complementares:

HTML5 • Mídias Sociais • AutoCAD • Modelagem 3D • Oratória e Comunicação • Fotografia • Vendas e Marketing • Arquitetura da Informação • UI/UX Design

ATIVIDADES COMUNITÁRIAS E VOLUNTARIADO

Ação Local Roosevelt – VIVA O CENTRO (São Paulo, Brasil)

Diretor de Comunicação e Publicação and Publishing

2005 – 2010

- *Responsável pelas estratégias de comunicação e conteúdo editorial de ONG voltada à revitalização urbana da região central de São Paulo.*
- *Apoio a iniciativas intersetoriais para ampliar o engajamento comunitário e melhorar a infraestrutura urbana*

Passeio Noturno pelo Centro de São Paulo – Free Walking Tour

Coordenador de Comunicação, Mailing e Fotografia

- *Apoio a uma das cinco maiores iniciativas de turismo urbano sustentável do Hemisfério Sul (reconhecida pela Universidade de Stuttgart – Alemanha).*
- *Gestão de comunicação com o público, fotografia e ações de divulgação comunitária.*

LÍNGUAS

Portugus *fluyente* / English *fluyente* / Spanish *básico*

ANDRÉ BOGDAN

Solteiro - Brasileiro
14 / 06 / 1971

Mora em São Paulo

UI/UX Especialista
Diretor de arte multimídia
Designer Gráfico e Web
Fotógrafo

E-mail
obogdan@gmail.com

Fotos Artísticas / Decoração

- <https://www.flickr.com/photos/aloby-obogdan/albums/>
- https://www.facebook.com/andre.bogdan/photos_albums

Corporativo
www.aloby.com.br

Celular
+55 11 98903-0055

EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

Language Studies International (LSI) – Londres, Reino Unido

Nov – Dez 1998

- Conclusão de curso avançado de inglês na unidade LSI de Londres.
- Análise institucional da LSI como potencial parceira da Central Exchange (escritório de intercâmbio internacional para estudantes).

SKILLS

- UI/UX Design
- Design de Produto
- Arquitetura da Informação
- Coordenação de Animação
- Desenvolvimento de Aplicativos Mobile
- Estratégias de Distribuição de Conteúdo
- Web Design
- Fotografia
- Teste de Usabilidade
- HTML5
- Design Gráfico
- Pós Produção
- Brand Design
- Estratégia de Marketing
- Gestão de Identidade Corporativa

COMPETÊNCIAS TÉCNICAS E FERRAMENTAS

Sistemas Operacionais: macOS, Windows

Design e Publicações: Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, XD, Premiere), QuarkXPress, CorelDRAW

Produtividade e Escritório: Microsoft Office, Google Workspace

Web e Digital: HTML5, CSS, Ferramentas de UI/UX, Sistemas de Gerenciamento de Conteúdo (CMS)

apresentação

Profissional multidisciplinar com mais de 20 anos de experiência em direção de arte multimídia, desenho de sistemas, fotografia, design de UI/UX, design de produto, marketing e comunicação corporativa. Demonstra forte habilidade em resolução de problemas, postura proativa e abordagem colaborativa em trabalho em equipe. Comprometido em entregar soluções eficazes e centradas no usuário, unindo criatividade e estratégia.

Profundamente influenciado pelas metodologias de Design Thinking, com uma carreira construída por aprendizado contínuo em áreas como empatia, colaboração, comunidade e inovação. Ao longo da trajetória profissional, absorveu uma ampla gama de conhecimentos e práticas que aprimoraram tanto a produção criativa quanto a visão estratégica.

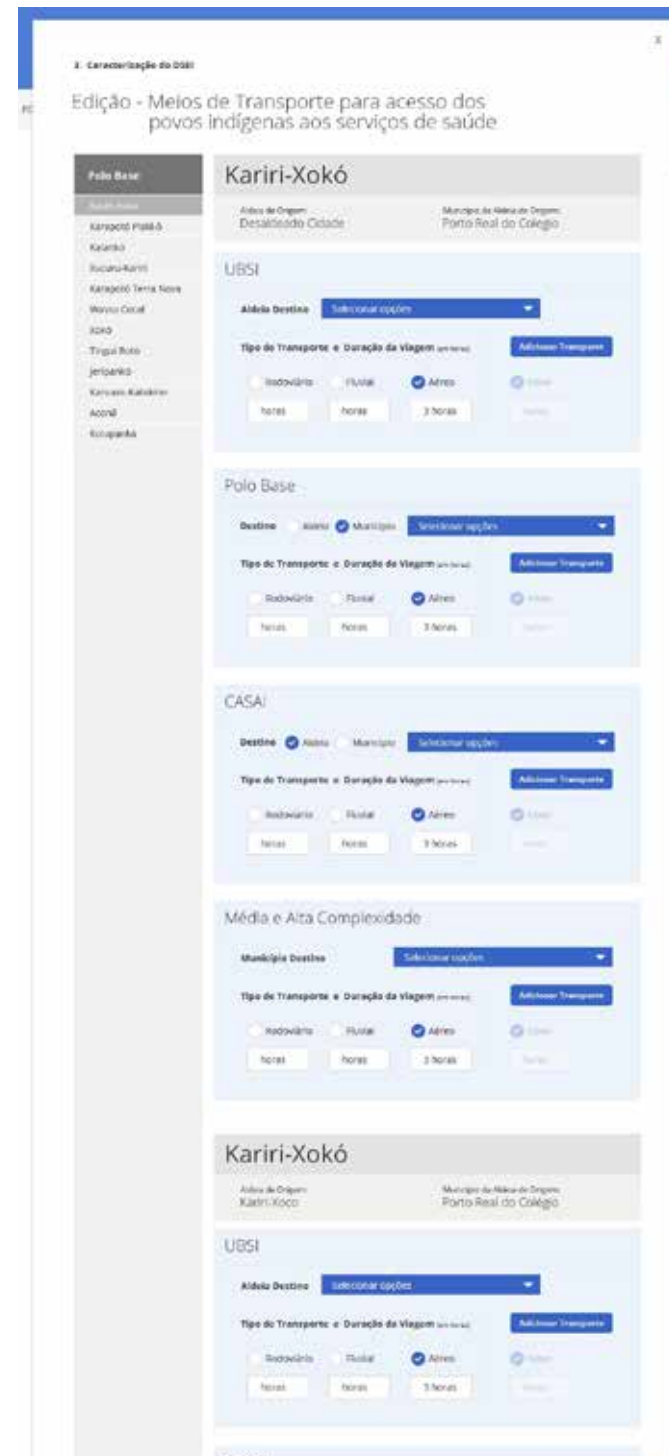
Reconhecido pelo alto nível de dedicação aos projetos, atenção aos detalhes e capacidade de conectar equipes multidisciplinares em torno de objetivos comuns. Hábil em liderar iniciativas de design visual, melhorar experiências do usuário e alinhar produtos digitais à marca e aos objetivos de negócio.

Possui nível proficiente de inglês, com forte habilidade de leitura e compreensão, além da capacidade de participar de conversas profissionais. Está disponível para oportunidades de colaboração e aberto a entrevistas ou apresentações informais.

Ministério da Saúde – Brasil

Data do projeto: 2015

Desenvolvimento de Sistemas – Usabilidade e Arquitetura da Informação
Desenvolvimento da estrutura de navegação e usabilidade de sistema para suporte a mais de 1.000 entidades no âmbito do Subsistema de Saúde Indígena. Responsável pelo fluxo do sistema, planejamento de layout e organização de hierarquias complexas de informação.





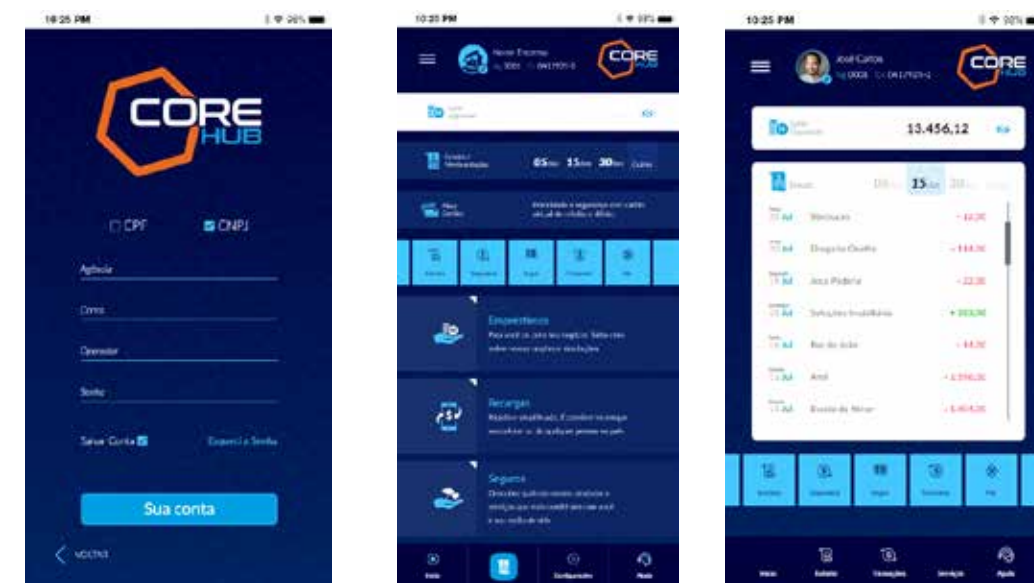
Tecnologia e Design de Sistemas para o Setor Financeiro

Abril 2023 – Maio 2024

Design de Sistemas Financeiros – UI/UX, Branding e Comunicação
Responsável pelo design de aplicações financeiras web e mobile, incluindo usabilidade, interface do usuário e arquitetura da informação.

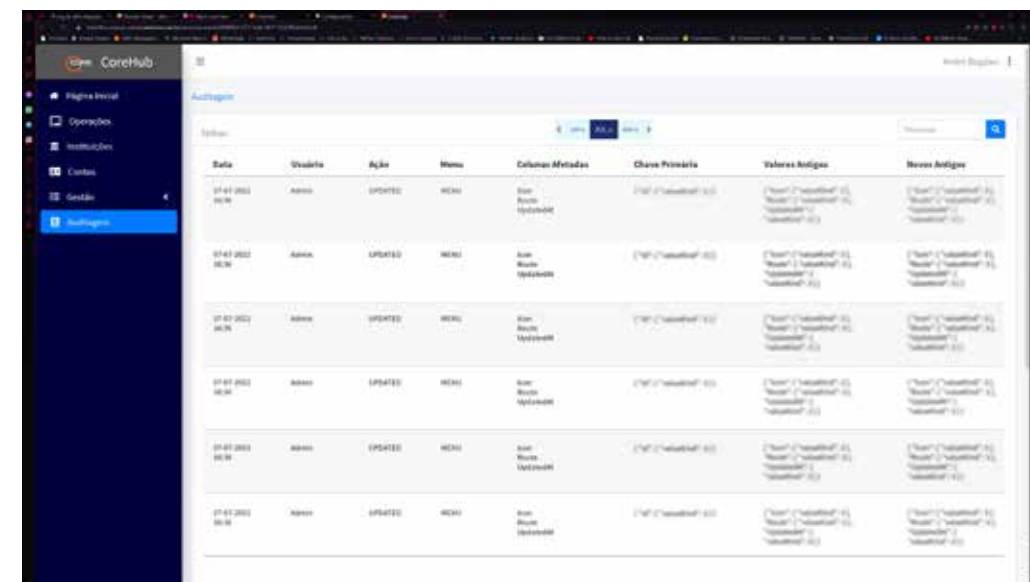


Aplicativo celular



Desenvolvimento de identidade visual, materiais de marketing e sistemas de design completos para plataformas financeiras, incluindo gateways de pagamento e plataformas BaaS (Banking as a Service).

Design/Layout BaaS - plataforma web





Design de Sistemas para o Setor Financeiro

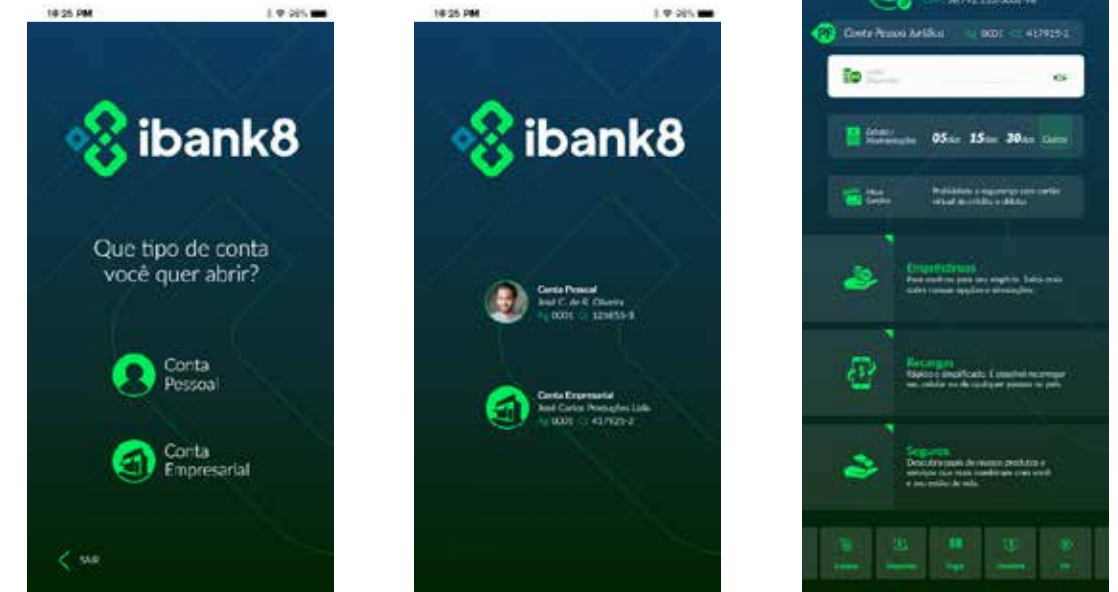
Fevereiro 2021 – Abril 2023

Design de Sistemas Financeiros – UI/UX, Branding e Comunicação

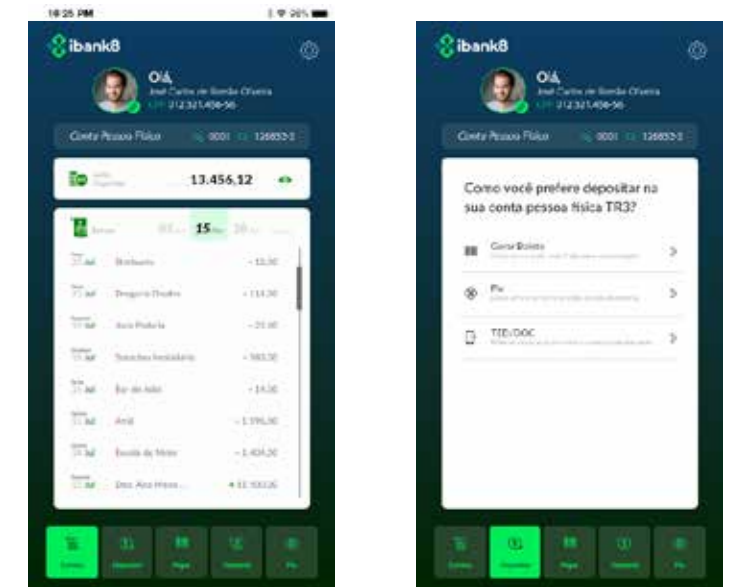
Criação e implementação de experiências digitais para aplicações financeiras, com foco em interfaces mobile e web.



Aplicativo celular

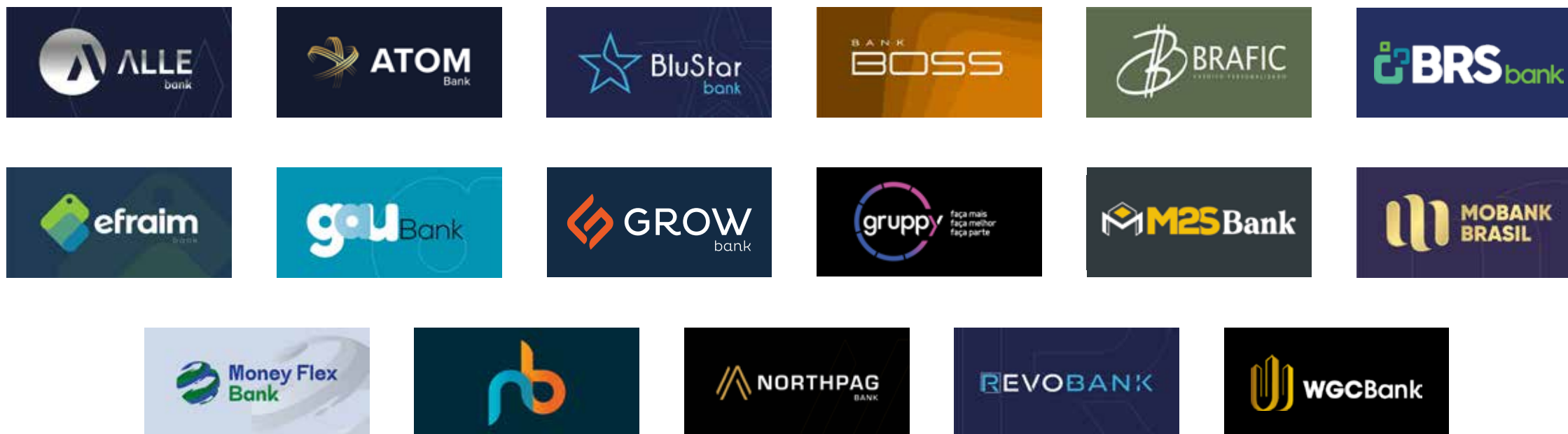


Atuação na construção da identidade visual, integração com marketing e comunicação de produtos fintech, com foco em sistemas de transações financeiras e meios de pagamento.



Brand Design e Design de *Front-end* para plataforma Whitelabel atrelados ao ibank8

Liderança no design e desenvolvimento de uma plataforma segura e escalável para integração financeira. A solução inclui Front-end completo (iOS e Android), Middleware adaptável e Back-end preparado para transações financeiras, oferecendo um sistema omnichannel robusto.



Plataforma em nuvem que permite que empresas e instituições de qualquer segmento ofereçam serviços de pagamento por meio de contas digitais aos seus clientes e colaboradores.

Diferencial: permite integração via API com qualquer instituição de pagamento, oferecendo flexibilidade total para atender às necessidades específicas de cada cliente.

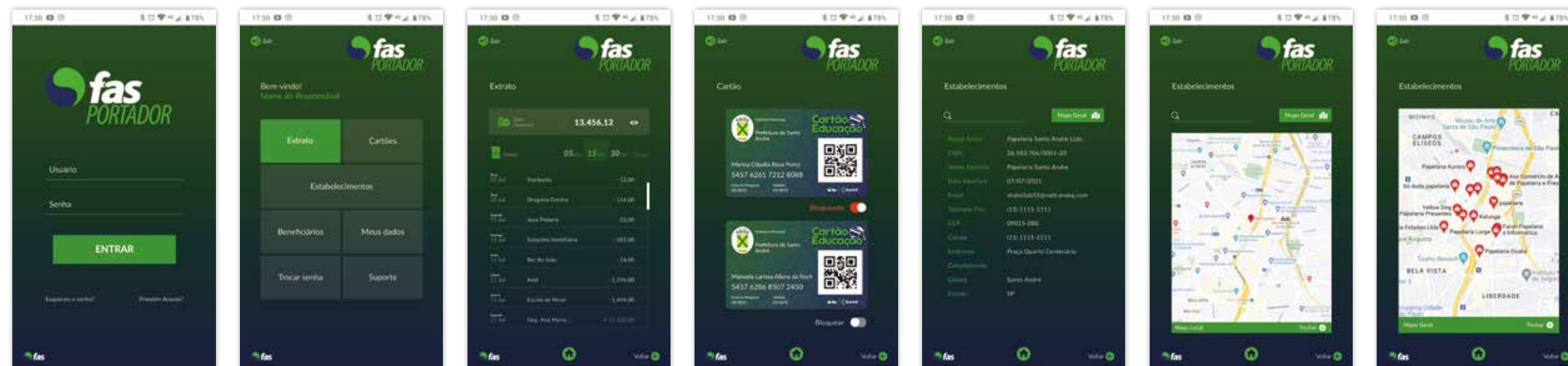
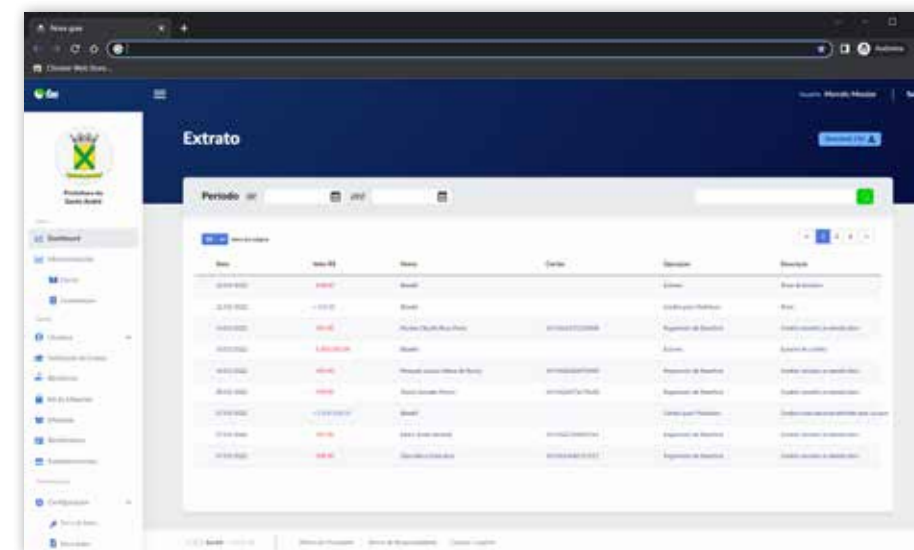
Brand design e aplicativos para Plataformas Social Coin

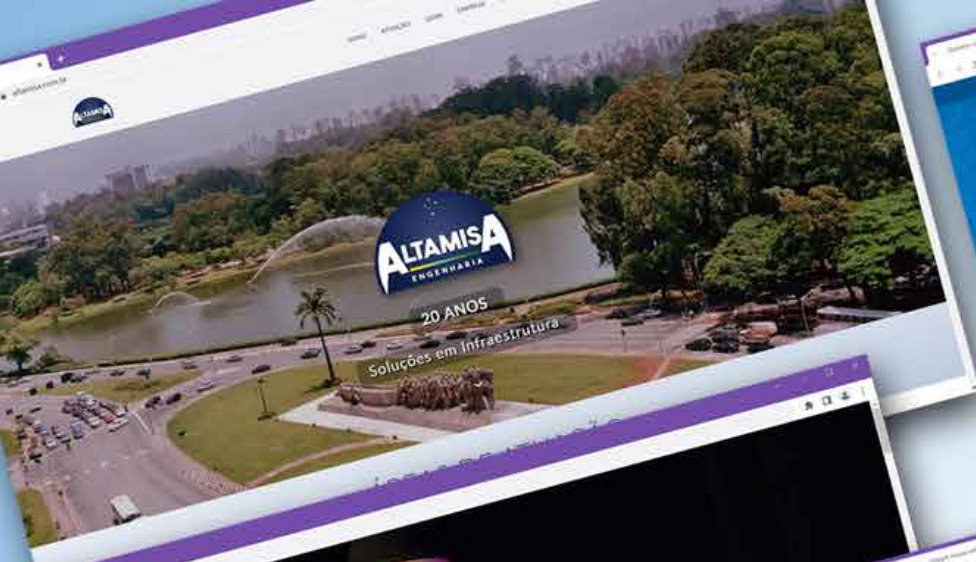
Moedas alternativas

Desenvolvimento completo de plataforma digital (Back-end e Front-end) para apoiar projetos sociais estudantis em prefeituras, com uso de moedas locais alternativas. Responsável pelo design da marca, interfaces e estrutura completa do sistema para dispositivos móveis (iOS e Android) e web. A plataforma inclui ferramentas de controle para subsídios na compra de materiais escolares e outros benefícios sociais, promovendo o engajamento educacional por meio de soluções tecnológicas

Plataforma web - controle total

Aplicativo celular





design gráfico

Veja: <https://www.aloby.com.br/corp.html>
<https://www.aloby.com.br/cult.html>



Portal para eventos, shows, bandas, agentes e promotores. Conceito é resultado de mais de 6 anos de pesquisas no mercado de entretenimento.



- Maior portal de busca de concertos para fãs do entretenimento.



- O canal onde músicos e bandas farão sua própria autopromoção.



- Um centro de lançamento e ferramenta para produtores e gravadoras.



- Um guia de compra de bilhetes.



- Facilitador de negócios da indústria do entretenimento.

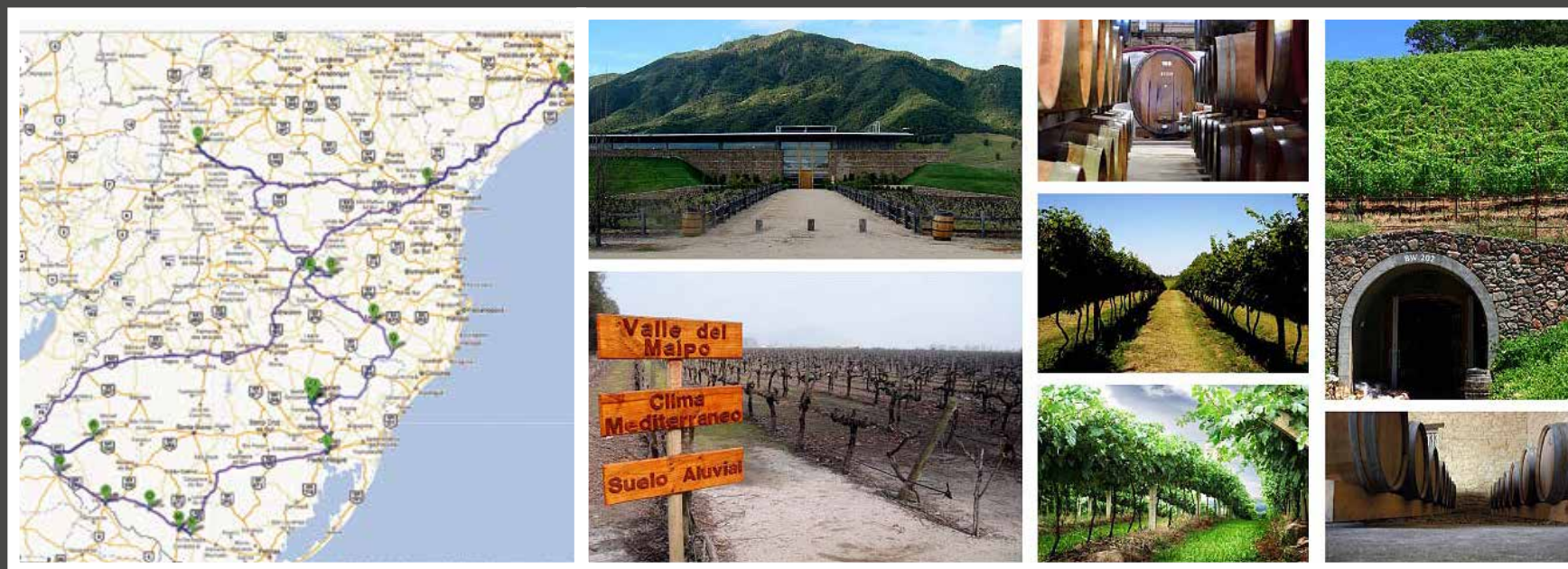


- Buscador e provedor de oportunidades de negócios do entretenimento.



Projeto de portal plataforma de BI - Business Intelligence com métricas e estatísticas para oportunidades de negócios B2B e B2C do entretenimento.

Projeto abrangente de mapeamento e catalogação da produção de uvas no sul do Brasil, com o objetivo de subsidiar a tese "A História da Vitivinicultura no Brasil".



viticultura
e enologia

OBJETIVO - Geração de conteúdos - Conhecer, atualizar e catalogar as influências da vitivinicultura, agregando o maior número de informações históricas, técnicas, turísticas, culturais e comerciais.

Proporcionará acesso a alimentação saudável e de baixo custo por meio de um aplicativo.

A partir de um banco de dados da produção coletiva e buscará incrementar a agricultura urbana e/ou familiar.

Trabalhar com geolocalização e nessa logística também é uma oportunidade única de aplicar várias propostas e modelos de transformação social já pensados ou mesmo colocados em prática.



APP
O objetivo será a interconexão entre os produtores, com aqueles que farão o transporte regionalizado, disponibilizando produtos para as vivendas e vendas mais próximas.

- Integração social e econômica entre produtores, transportadores e revendedores por geo-posicionamento.
- Facilita na redestinação de produção excedente através de trocas / escambos e vendas.
- Intercâmbio de produtos entre hortas, produções coletivas.
- Possibilidade de contingenciamento de produtos.
- Contribui com a formatação de armazéns coletivos ou cooperativas.
- Auxilia na comercialização com sacolões, restaurantes, escolas, associações, outros.



sobrevidas

Projeto de integração econômica e de logística para a produção urbana de alimentos.







teatro





feiras

